



Pays d'Aix

La plus petite poussette du monde!

VENELLES L'entreprise Babyzen est en train de révolutionner le monde de la puériculture. Les stars s'arrachent sa poussette Yoyo. Elle se plie de telle sorte qu'elle est la seule au monde à pouvoir voyager en cabine dans les avions



Julien Chauderge a créé avec son père designer l'entreprise Babyzen en 2009. Une affaire de famille puisque sa femme Claire tient le poste de directrice adjointe. La poussette se plie et se déploie d'une seule main en moins de 5 secondes et peut se porter sur l'épaule. / PH. DAVID ROSSI



Qui n'a jamais forcé comme un dératé pour faire entrer sa poussette dans son coffre de voiture ? Qui n'a jamais crisé pour arriver à la déplier d'une seule main quand l'autre était prise par son bébé... ?

Impossible à ranger, encombrante, pas toujours très jolie... Bref, la poussette est le cauchemar de tous les jeunes couples qui se respectent et pourtant un élément indispensable pour continuer à se déplacer avec un bout de chou.

À Venelles, à l'abri des regards, voilà une PME à l'imagination débordante et en pleine croissance qui mérite toute notre attention. La société Babyzen est en train de révolutionner le monde de la puériculture et cela, en moins de six ans. La "Babyzen Yoyo" est tout simplement une sorte de tente Quechua version poussette de luxe. Il suffit d'un demi-geste à une main pour l'ouvrir et de deux pour la replier.

Une poussette à porter comme un sac à main

Et quand on dit replier, c'est au format 52 cm X 18 X 44 pour un poids de maximum 6 kg. Une bandoulière permet même de la transporter sur l'épaule comme un simple sac à main.

Le pompon qui fait que toutes les stars nationales et internationales se l'arrachent : elle

est la seule homologuée comme bagage à main dans les cabines d'avions (elle peut aussi être glissée sous le fauteuil d'un TGV). Imaginez les grands voyageurs : à peine sortis du jet, ils peuvent dès l'arrivée sur le tarmac déposer leur progéniture dans la poussette. Idem lors d'une correspondance entre deux avions ou en attendant les bagages. La Yoyo ultra-compacte est même référencée et vendue sur le site d'Air France !

La star de la télé-réalité Kim Kardashian a craqué, tout comme l'actrice Keira Knightley, la chanteuse Jenifer, le basketteur Tony Parker, les couples Jamel Debbouze-Mélissa Theuriau et gad Elmaleh-Charlotte Casiraghi... Ils sont même photographiés dans la presse people avec. Une sacrée pub pour l'entreprise venelloise ! Babyzen joue la carte du haut de gamme avec des tarifs élevés mais c'est le prix à payer pour une vraie tranquillité d'esprit : environ 369 € la poussette Yoyo (6 mois et plus) et 529 € pour la version naissance. Le plus drôle, c'est que cette folle aventure a démarré grâce au monde automobile.

Le cofondateur de Babyzen, Julien Chauderge, a travaillé pour Fiat pendant 12 ans et a même participé au groupe de réflexion pour relancer la Fiat 500. En 2001, il a son premier enfant et se rend compte que

les poussettes sont totalement inadaptées aux voitures citadines (il en possédait une avec sa femme) : "C'est impliable, importable et ça ne va pas du tout avec ces petites voitures qui sont pourtant de plus en plus nombreuses", rapporte-t-il. Sa chance ? Son père, Jean-Michel Chauderge, designer free lance qui a créé rien moins que le fameux Babycook chez BEABA en 1989 et la Maison des Formes chez Berchet. Tous deux fondent donc Babyzen pour imaginer enfin une poussette pratique, légère mais surtout qui puisse entrer facilement dans le coffre d'une Mini ou d'une Fiat 500 et personnalisables à souhait comme le sont ces voitures tendance avec les coloris.

Deux ans de travail plus tard, ils dévoilent enfin en 2009 leur prototype la "Babyzen" sur un des plus grands salons de puériculture, en Allemagne. Bingo ! Tout le monde adhère... La Yoyo arrive en 2012 et là, c'est l'explosion. "Ça a marché très vite dans toutes les capitales d'Europe", explique Julien Chauderge. 80 % du chiffre d'affaires est même réalisé à l'export car vendue dans 55 pays. L'entreprise va désormais travailler pour se développer en Amérique du sud.

Détestée par la concurrence, adorée par les parents...

Aurélie FÉRIS-PERRIN

QUELQUES CHIFFRES

- En 2012, le chiffre d'affaires s'élevait à 3 millions d'euros ; en 2013, 5 Md'€ ; 2014, 13 Md'€ et en 2015, il atteindra les 20 millions.
- En 2013, 25 000 poussettes étaient vendues ; plus de 70 000 en 2014 et plus de 100 000 en 2015.
- Un total de 130 personnes sont au service de Babyzen (22 salariés et plus de 105 ouvriers dans l'usine chinoise).
- Trois bureaux : Venelles, Lyon et Hong-Kong.