

## Calao Finance annonce l'arrivée de ses FCPI au capital d'Allure Systems

Paris, le 5 septembre 2017

*Calao Finance annonce l'arrivée de ses Fonds et ceux de CapHorn au capital d'Allure Systems. L'entreprise, fondée à Shanghai en 2015 par Gabrielle Chou et Jérémie Chamoux, a ainsi levé 3 millions d'euros pour consolider sa technologie et accélérer sa croissance sur le marché du e-commerce et de la mode. La startup relocalise par ailleurs son siège social en France, convaincue du dynamisme qui s'amorce en France pour soutenir l'écosystème de l'innovation.*

### Un duo d'investisseurs pour une start up à fort potentiel

Les fonds d'investissement Calao Finance et CapHorn Invest font le choix d'accompagner le développement d'une startup à fort potentiel qui réinvente le shooting mode.

*"Le potentiel du marché concernant la technologie SaaS développé par Allure Systems, nous a convaincu, avec une approche de développement de facto mondial par la société au vu de son implantation. Nous connaissons bien le secteur de la mode et ses besoins avec différentes participations dans cet univers. La relocalisation du siège en France avec la R&D est aussi une démarche qui nous a plu"* souligne Loic Bourdy, Responsable de participation, Associé, Calao Finance

*"La technologie Allure Systems permet d'optimiser les coûts et les taux de transformation du e-commerce de mode et constitue un axe prioritaire dans la recherche de rentabilité des acteurs du secteur. Gabrielle Chou et ses équipes ont toutes les cartes en main pour faire de la société le leader mondial des solutions de Digitalisation des photos de mode. Nous ferons tout pour les aider à atteindre cet objectif"*, déclare Romain Vidal, Partner, CapHorn Invest.

Déjà présente sur le marché français auprès d'acteurs tels que La Redoute ou Showroomprive, Allure Systems nourrit de fortes ambitions sur un marché en plein essor. Car au-delà de l'économie générée (la technologie de virtualisation réduit en moyenne de 40% les coûts de production des visuels) Allure Systems simplifie et optimise le processus intégral du shooting mode.

Mannequins, coiffure, maquillage, angles de vue, fonds des visuels, ou encore retouches : plus besoin de gérer toutes ces étapes. La solution prend en charge l'ensemble de ces éléments, et offre ainsi aux utilisateurs des photos finies, prêtes à être mises en ligne en un temps record. Moins de 10h peuvent se passer entre la réception du vêtement par le ecommerçant et sa visibilité par le e-shopper final. Et tous les aspects techniques (transparence, tombé des vêtements) sont impeccablement rendus.

L'innovation d'Allure Systems répond également à la demande croissante des e-commerçants, obligés de produire des visuels non seulement fashion mais aussi performants. « Depuis sa création, notre technologie a évolué pour permettre de générer des images en fonction des taux de réponse et s'adapter à la demande des consommateurs. Sur la base d'un seul shooting sur un Studio Allure, différentes variantes de photos peuvent être produites, affinées et testées sur des segments de marché cibles. C'est la clef pour améliorer le taux de conversion de nos clients » souligne Gabrielle Chou, CEO.

### Un siège social installé en France, l'arrivée d'une Directrice "Europe" expérimentée

Alors que nombre d'entreprises font le choix de la délocalisation, Allure Systems fait au contraire le pari d'installer son siège social en France. Les locaux franciliens accueilleront notamment toute l'activité Recherche & Développement « Deux raisons à cette installation en France : il s'agit d'abord pour Allure Systems de se rapprocher de ses clients européens. D'autre part, le Président Macron a envoyé un signal fort à destination des startups et de l'innovation en France. Ce nouvel élan qui s'amorce ne peut qu'encourager des structures comme la nôtre à réinvestir dans l'Hexagone et à miser sur le vivier de talents qui s'y trouve » précise Gabrielle.

Pour diriger sa branche « Europe », la start-up a recruté Fanny Forgeau, ex-COO de Linkfluence, éditeur de logiciel de social media listening. Diplômée de Science Po Rennes et Docteur en Sociologie, elle a cumulé 10 ans d'expérience en recherche fondamentale et appliquée puis accompagné Linkfluence pendant 6 ans dans sa croissance. Elle a notamment contribué à l'ouverture de ses filiales en Asie et en Europe.

Basée à Shanghai, Gabrielle Chou, fondatrice successivement des startup ChinaLOOP et MOOD by me1, et C.E.O. de Allure Systems, managera notamment le développement des marchés d'Asie et d'Amérique. Jérémie Chamoux, Ingénieur en Computer Vision et co-fondateur, est revenu en France pour diriger l'activité « R&D ». L'effectif global de la start-up aura plus que doublé d'ici fin 2017, pour atteindre une cinquantaine de salariés. Allure Systems sera présent au salon Paris Retail Week du 19 au 21 septembre 2017 (stand G103) à Paris Porte de Versailles.

### A propos de CALAO FINANCE

CALAO FINANCE est une société de gestion de capital investissement indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (FCPI, FIP, Conseil en investissement, FCPR/FPCI). Fondée et dirigée par Eric GAILLAT et Rodolphe HERBELIN, la société réunit une équipe d'une vingtaine de professionnels de l'investissement et d'experts sectoriels. Les fonds conseillés ou gérés par CALAO FINANCE participent au financement de près d'une cinquantaine de sociétés françaises, sur deux grands univers thématiques : l'art de vivre et le luxe d'une part, les activités stratégiques et l'efficacité énergétique de l'autre. CALAO FINANCE a reçu le Prix MORNINGSTAR "Emerging Manager Best Practices" 2014 catégories actives réels/capital investissement.

CALAO FINANCE (N° d'Agrément AMF : GP 10000052) - 10 rue de Copenhague 75008 Paris – Tél : 01 44 90 70 70