



Communiqué de Presse

Anti piratage vidéo : Calao Finance et Breizh Up accélèrent le développement de ContentArmor

Sécurité numérique, Monétisation des Contenus, Entertainment, hautes technologies

Paris, le 08 septembre 2017

La start-up rennaise ContentArmor, l'un des leaders du tatouage vidéo, réalise sa première levée de fonds de 1.1 Millions d'Euros et voit rentrer à son capital Calao Finance et Breizh Up, le fonds régional breton de co-investissement. Le Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine, le Crédit Mutuel de Bretagne et bpifrance ont également participé à ce tour de table.

ContentArmor, une jeune start-up innovante basée à Cesson Sévigné près de Rennes, aide l'industrie audiovisuelle à lutter contre le piratage des contenus. Pour cela, ContentArmor propose une solution de tatouage vidéo (ou watermarking en anglais), technologie permettant d'insérer dans les vidéos une marque invisible et indélébile. Le principe est que chaque abonné ou utilisateur autorisé reçoit une copie de la vidéo tatouée de façon unique. Si cet utilisateur pirate la vidéo et la partage sur Internet, la relecture de la marque permettra de remonter à lui. Le watermarking aide donc à la lutte contre le piratage tout d'abord en permettant de retrouver les sources des copies pirates disponibles sur Internet mais aussi en dissuadant les utilisateurs de pirater leur contenu.

Le piratage vidéo atteint actuellement un niveau inégalé. L'ACE (Alliance for Creativity and Entertainment), qui regroupe des producteurs de contenus tels que Amazon, HBO, Canal + ou Paramount, estime à 5.4 Milliards le nombre de téléchargements de contenus vidéos pirates sur Internet en 2016. Cet été encore, HBO s'est vu volé un épisode inédit de « Game of Thrones ». Le piratage affecte aussi les grands événements sportifs qui sont rediffusés illégalement en streaming sur Internet. Enfin, l'accès au contenu piraté est non seulement de plus en plus facile et donc accessible à tous mais aussi présente souvent une vitrine ayant un aspect légal pouvant tromper des utilisateurs honnêtes. Ainsi, des boîtiers permettant d'accéder facilement à des contenus pirates sont en vente libre sur Internet ou même dans des supermarchés aux Etats-Unis ou en Grande-Bretagne. Conscients de cette montée en puissance du piratage, les producteurs de contenus, que ce soit les studios de Hollywood ou les tenants des droits sportifs, recourent de plus en plus au watermarking pour améliorer l'efficacité de leur lutte contre le piratage. Ainsi, les studios américains vont imposer le watermarking pour les offres de VOD Premium (PVOD) qui proposeront des films en VOD moins d'un mois après leur sortie au cinéma.

Créée en 2016 par Séverine Baudry, Eric Bénétière, Gwenaël Doërr, Alain Durand et Christophe Vincent, experts reconnus dans la sécurité vidéo et la diffusion multimédia et anciens de Technicolor, ContentArmor propose la seule solution de tatouage opérant directement sur le contenu sans avoir besoin de le décoder, même partiellement. La technologie de ContentArmor s'intègre donc très facilement et à un coût moindre à toute étape de distribution du contenu vidéo. ContentArmor vise notamment le marché de la production du contenu, particulièrement sensible car le contenu y est manipulé avant sa première diffusion. Ainsi, ContentArmor a noué dès Septembre 2016 un partenariat stratégique avec la société américaine MediaSilo qui propose une plateforme de partage de vidéo pour les professionnels, permettant par exemple aux producteurs de contenu de mettre à disposition leurs contenus aux journalistes et critiques de façon sécurisée. Autre marché, la diffusion de contenus dans le monde de l'hospitalité, c'est à dire les avions et les hôtels ou auprès du grand public, par les opérateurs de télévision payante et les fournisseurs de vidéo à la demande. Là encore, ContentArmor a établi des partenariats avec des sociétés comme ViaccessOrca qui sécurise les contenus diffusés par Orange ou le français InsideSecure qui propose des solutions de sécurité permettant d'accéder au contenu sur des appareils mobiles.

L'investissement de Calao Finance et de Breizh Up dans ContentArmor permettra d'accélérer la mise à disposition sur le marché de la version du produit supportant les contenus diffusés en direct. Il vise également à soutenir la stratégie internationale de ContentArmor, notamment aux Etats-Unis.

Alain Durand, le dirigeant de Content Armor, déclare « Nous sommes heureux d'être accompagnés dans notre croissance à la fois par Calao Finance qui accompagne d'autres entreprises actives dans le monde de la vidéo mais aussi par Breizh Up qui souligne notre attachement à la Bretagne, particulièrement active dans les domaines de l'image et de la sécurité qui sont l'ADN de ContentArmor. »

Loic Bourdy de Calao Finance précise « La technologie de ContentArmor nous a particulièrement séduit, compte tenu de sa simplicité de mise en place et des enjeux liés à la lutte contre le piratage vidéo, à l'ère où la diffusion de contenu vidéo devient prépondérante au niveau international, le marché adressé nous permet d'envisager une croissance très rapide pour la société. »

Stéphane Lefèvre-Sauli de Breizh Up souligne « Nous avons été séduits par l'expertise reconnue des équipes, les ambitions internationales des fondateurs et leur attachement à la Région Bretagne, ainsi que la capacité de rupture de la solution de Content Amor sur le marché porteur de la lutte contre le piratage vidéo »

Conseil investisseurs

- ✓ Didier & Levy : Thierry Levy-Mannheim

Conseils société :

- ✓ Marie Helene Jan, Vaughan Avocats
- ✓ Veronique Roth, Oaklins Aelios :

A propos de CALAO FINANCE

Calao Finance est une société de gestion de capital investissement indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers. Fondée et dirigée par Eric GAILLAT et Rodolphe HERBELIN, la société réunit une équipe d'une vingtaine de professionnels de l'investissement et d'experts sectoriels. Les fonds conseillés ou gérés par CALAO FINANCE participent au financement de plus d'une soixantaine de sociétés françaises, sur deux grands univers thématiques : l'art de vivre d'une part, les activités stratégiques et technologiques de l'autre. CALAO FINANCE a reçu le Prix MORNINGSTAR en 2014

A propos de BREIZH UP

Lancé en novembre 2015 par la Région Bretagne et géré par iSource, Breizh up, doté de 20 M€, est un outil au service du renouvellement de l'économie bretonne qui vise à accompagner une quarantaine de jeunes entreprises innovantes en 5 ans avec des levées de fonds comprises entre 200 000 et 750 000 €. Il vise à renforcer, dès les premières levées de fonds, l'apport en capitaux à destination des projets de création et de croissance d'entreprises. **Breizh Up** a aussi pour objectif de favoriser l'intervention des acteurs privés présents sur le segment de l'amorçage et du capital-risque, avec lesquels il co-investit, pour financer d'avantage d'entreprises innovantes, garantes des emplois de demain. Breizh Up bénéficie du soutien de l'Union Européenne au travers du FEDER. www.breizhup.bretagne.bzh

A propos d'iSource

iSource est une société de gestion dédiée au financement et au développement de sociétés à fort potentiel de croissance dans les Technologies de l'Information et de la Communication (Corporate Software, Multimédia, SaaS, Internet, Télécoms, Systèmes Embarqués, Services Managés, Eco-Technologies). Notre équipe associe une large expertise du capital investissement et une expérience opérationnelle étendue (management, gestion de projets technologiques, marketing, vente) qui nous permettent d'accompagner efficacement les sociétés dans lesquelles nous investissons. Pour plus d'informations : www.isourcevc.com

Contact Content Armor

Alain Durand – Président – contact@contactarmor.net
1137A avenue des Champs Blancs, 35510 Cesson-Sévigné.
www.contentarmor.net