

## Calao Finance et CM-CIC Capital Privé investissent 1,3 M€ dans le groupe de restauration King Marcel

Paris, le 30 novembre 2016

*Calao Finance et CM-CIC Capital Privé annoncent un investissement d'1,3 M€ au capital du groupe de restauration King Marcel, afin d'accélérer son développement sur le segment des burgers gourmets « à la Française ». L'enseigne dispose déjà de plusieurs établissements en région Rhône-Alpes, Provence et Île-de-France.*

King Marcel est né en mai 2013, à Lyon, de la rencontre de deux entrepreneurs aux parcours professionnels complémentaires, l'un dans la restauration et l'autre dans le marketing. Jean Christophe Cons qui évolue depuis plus de vingt ans dans la restauration est l'homme « métier » de King Marcel. Christophe San Miguel, qui a réalisé un parcours complet dans de grands groupes français et internationaux, apporte au groupe sa culture marketing et ses compétences en matière de finance d'entreprise. L'équipe de direction en charge du développement est épaulée d'un responsable culinaire formé dans des restaurants étoilés, et d'un spécialiste de l'animation des franchises.



**L'enseigne attache un soin particulier à la qualité de ses produits**, avec une viande du Limousin, des fromages AOP et IGP et un pain réalisé dans chaque ville d'implantation.

Comme le souligne les dirigeants « *nous proposons à nos clients un repas rapide et gourmand. Nous associons le meilleur du fast-food anglo-saxon et le meilleur de la cuisine française, avec des ingrédients locaux de grande qualité et au prix le plus juste* ». La société est présente sur le segment dit «fast casual» avec l'utilisation d'ingrédients 100 % français. Le réseau King Marcel réalisera en 2016 environ 3 M€ de chiffre d'affaires et vise 18 M€ en 2020.

### L'objectif du financement

Le groupe envisage d'ouvrir une quarantaine d'établissements en propre et en franchise d'ici 5 ans en ciblant les grandes villes françaises. Un développement à l'international est prévu dans un second temps. Le groupe compte investir en communication et améliorer «l'expérience client» grâce entre autres à la digitalisation de ses restaurants.

### Le marché du Burger en France

Ce marché pèse en 2015 1,2 Md € et représente 30 % des repas consommés en restauration commerciale. En 15 ans, le marché a été multiplié par 13. Ainsi le segment des burgers « gourmets » est celui qui progresse le plus vite dans la restauration, stimulé par de nouveaux acteurs à l'instar de King Marcel qui apportent une qualité de produit et de service extrêmement innovante sur ce marché.

### À propos de CALAO FINANCE

Calao Finance est une société de gestion de capital investissement indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers. Fondée et dirigée par Eric Gaillat et Rodolphe Herbelin, la société réunit une équipe d'une vingtaine de professionnels de l'investissement et d'experts sectoriels. Les fonds conseillés ou gérés par Calao Finance participent au financement de plus d'une soixantaine de sociétés françaises, sur deux grands univers thématiques : l'art de vivre d'une part, les activités stratégiques et technologiques de l'autre. Calao Finance a reçu le Prix MORNINGSTAR en 2014

CALAO FINANCE (N° d'Agrément AMF : GP 10000052) - 10 rue de Copenhague 75008 Paris – Tél : 01 44 90 70 70  
[info@calaofinance.com](mailto:info@calaofinance.com)

## À propos de CM-CIC Capital Privé

---

CM-CIC Capital Privé, filiale de CM-CIC Investissement, est un acteur majeur du capital investissement depuis 15 ans. La structure est composée de 15 professionnels dédiés au capital développement et capital risque (small caps). Près de 500 millions € ont été investis à travers 35 fonds (FIP/FCPI). Au 31/12/2015 la société enregistrait plus de 300 M€ d'actifs sous gestion. Elle accompagne ou a accompagné plus de 200 PME et ETI françaises dans leur projet en haut de bilan.

### Contact entreprise:

Christophe San Miguel Président:

[marcel@kingmarcel.com](mailto:marcel@kingmarcel.com)

06 80 00 83 33

Site Web [www.kingmarcel.fr](http://www.kingmarcel.fr)

Page Facebook <http://goo.gl/S6QXs>

### Contact presse:

FORT et CLAIR

Laurence Desmousseaux

2 rue d'alexandrie | 75002 paris

T. +33 621 621 353 |

[laurence@fortetclair.fr](mailto:laurence@fortetclair.fr) | [www.fortetclair.fr](http://www.fortetclair.fr)