



## Jacques Séguéla en XXL

Il nous livre sa vision, incisive et non conventionnelle, du grand format.



### La publicité grand format : pollution urbaine ?

Bien au contraire, le grand format est l'antipollution urbaine. Plus d'espace pour la création, moins de panneaux pour la pollution. Il y a quarante ans que je prône qu'il y ait moins d'affiches, mais de plus belles affiches.

### Le XXL a-t-il toujours sa place à l'époque de la pub sur les écrans des smartphones de 5 x 12 cm ?

Le mini n'a jamais tué le maxi. Certains écrans ne cessent de grandir, comme ceux du cinéma, alors que d'autres ne cessent de rapetisser, comme ceux des montres connectées. L'affichage est le dernier écran dans l'espace public, il apporte à la ville l'info, la couleur, l'humour, la joie de vivre, le partage, le talent... ce qui favorise le vivre ensemble.

### Quelles qualités pour que l'affiche frappe fort ?

« L'affiche est un viol », disait Savignac, le plus grand affichiste français. Si elle ne vous cloue pas sur place, elle ne laisse aucune trace.

### Demain, les affiches deviendront des écrans animés ?

C'est déjà le cas en Chine, en Corée, en Russie et Amérique. Pauvre France, toujours un train de retard...



## Hold-On Production

# Et HOP, petite agence devient grande...

Avec son concept de communication « all inclusive », Hold-On embarque ses clients bien au-delà des frontières de la France.

HOP c'est donc une régie exclusive associée à une prestation globale : vente d'espace, réflexion marketing, conception graphique, impression tous supports, pose et dépose. Un concept imaginé par David Bruneau. Focus sur l'activité bus : la régie pour le covering de bus, déjà présente dans plus de 15 grandes villes françaises, s'étend aujourd'hui à l'Europe avec la disponibilité de 500 bus répartis dans 40 villes de 14 pays pour une communication sur les faces arrière (7 m<sup>2</sup>), mais aussi la possibilité de s'exprimer plus fortement pour les marques avec

du total covering. « Nous offrons aux annonceurs l'opportunité de déployer facilement et rapidement une campagne européenne. » Et sans doute très prochainement mondiale... « Nous sommes effectivement en attente de réponse pour des marchés en Chine, aux Émirats arabes unis, aux États-Unis, en Australie... » HOP vient par ailleurs d'obtenir la concession jusqu'en 2022 pour 100 Q de bus à Londres. Et 2016 sera une année très active avec les Jeux de Rio. « Nous serons présents durant l'événement à travers des contrats de covering de bus ou de façades, mais

nous cherchons également à pérenniser notre présence dans cette région. Sur place, un collaborateur gère l'ensemble des opérations afin de garantir la qualité du travail d'impression et de pose. »

Et les projets de développement ne manquent pas grâce au soutien d'un fonds d'investissement parisien (Calao Finance), avec la complicité bienveillante de Jacques Séguéla (senior adviser du fonds), mentor et ami de David Bruneau. ■