

La marque INES DE LA FRESSANGE PARIS, participation de CALAO FINANCE, qui a vu ses ventes "retail" passées de 20 M€ en 2013 à presque 150 M€ en 2014, démarre la seconde étape de son redéploiement avec l'ouverture de son « Flagship Store »

Paris le 29 mai 2015

*Il y a deux ans, jour pour jour, les Fonds d'investissement de CALAO FINANCE (dont les Fonds ISF) et un tour de table composé d'investisseurs privés et de The Luxury Fund (Dubai), rachetaient la marque INES DE LA FRESSANGE PARIS en associant Ines de la Fressange, elle-même, à nouveau au capital et comme Directrice Artistique.*

*Depuis le rachat en 2013, la société a été restructurée en profondeur, sous l'égide de son Président Fabrice Boé (par ailleurs senior advisor des Fonds CALAO FINANCE pour l'art de vivre et le luxe). L'ensemble des actions ont permis que le chiffre d'affaires déployé en valeur «retail» passe en un an et demi de 20 M€ en 2013 à presque 150 M€ en 2014. Aujourd'hui c'est la seconde étape qui démarre avec l'ouverture du « Flagship Store » (magasin de référence de la marque) à Paris Rive Gauche, 24 rue de Grenelle Paris 7.*

### La première étape du redéploiement de la marque depuis son rachat a été menée à bien

Depuis le rachat en 2013, la société a été restructurée en profondeur, sous l'égide de son Président Fabrice Boé (par ailleurs senior advisor des Fonds CALAO FINANCE pour l'art de vivre et le luxe).

Ainsi, après une **phase de révision de la totalité de son portefeuille de licences**, celui-ci a ensuite été ré-élargi, avec des partenaires français et internationaux de grande qualité sur les catégories clés de la Maroquinerie et du Prêt-à-porter. En parallèle, d'importants **accords de collaboration** pour des collections co-signées ont été mis en place, comme avec **UNIQLO** le 3e groupe textile mondiale (*plus de 1 200 magasins dans le monde*) ou avec **DS CITROËN** avec une DS3 INES DE LA FRESSANGE PARIS relookée par la marque. Récemment était également lancé le dispositif digital avec un **site de e-commerce** inesdelafressange.fr et des newsletters.

L'ensemble de ces actions ont permis que le chiffre d'affaires déployé en valeur «retail» passe en un an et demi de **20 M€** en 2013 à presque **150 M€** en 2014.

### L'ouverture de ce « Flagship Store » signe le démarrage de la seconde étape du redéploiement de la Marque

La boutique ouverte hier, 28 mai 2015, à Paris, présente tous les produits de sa marque, à commencer par de toutes nouvelles collections de prêt-à-porter, de bijoux et d'accessoires de mode, en passant par la Maroquinerie, les souliers, les lunettes, foulards, la papeterie ou les bougies parfumées.

**Imaginée par Ines de la Fressange** cette vitrine de la marque dispose également d'un **atelier de création visible depuis le magasin** à travers de sublimes verrières, où sont réalisés des prototypes et des pièces de prêt-à-porter, pièces uniques réalisées à la main. L'ensemble du prêt-à-porter est produit en quantités limitées et chaque pièce est numéroté (série de 10 à 50 pièces).



Comme le précise Fabrice Boé « *l'objectif est maintenant de déployer ce concept store, d'un genre totalement inédit et de référence, dans les grandes villes à travers le monde, avec des partenaires, en ouvrant des magasins monomarkets, puis en commençant à distribuer la marque en wholesale auprès de détaillants multimarques sélectionnés et des grands magasins.* »

### A propos de CALAO FINANCE

CALAO Finance est une société de gestion de capital investissement indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (FCPI, FIP, Conseil en investissement, FCPR/FPCI). Fondée et dirigée par Eric GAILLAT et Rodolphe HERBELIN, la société réunit une équipe d'une vingtaine de professionnels de l'investissement et d'experts sectoriels. Les fonds conseillés ou gérés par CALAO FINANCE participent au financement de près d'une cinquantaine de sociétés françaises, sur deux grands univers thématiques : l'art de vivre et le luxe d'une part, les activités stratégiques et l'efficacité énergétique de l'autre.

CALAO FINANCE propose actuellement des solutions de capital investissement « fiscales » (ISF 2015, FCPI et Mandat conseillé) et non « fiscales (un Fonds dédié au Luxe et un à la Cybersécurité). CALAO Finance a reçu le Prix Morningstar "Emerging Manager Best Practices" 2014 catégorie actifs réels/capital investissement.

CALAO FINANCE ( N° d'Agrément AMF : GP 10000052) - 10 rue de Copenhague 75008 Paris – Tél : 01 44 90 70 70