

Quelques repères sectoriels

Avertissement : les éléments sectoriels et statistiques ne préjugent pas de la performance des entreprises des supports d'investissement.

Selon une étude de l'Insee publiée en 2014, entre 1990 et 2011 la croissance de l'économie corse est la plus forte de France métropolitaine. Le produit intérieur brut (PIB) progresse de 2,3 % par an en volume, contre 1,4 % en France. (Source : Insee, Magazine Quant'île) La Corse cumule un fort taux de création d'entreprises par habitant et une meilleure survie de ces entreprises. (Source : Etudes et Diagnostics, Insee) Les entreprises créées en Corse sont plus pérennes que sur le continent : 75% sont toujours actives après trois années d'existence contre 71% au niveau national. (Source : Etudes et Diagnostics, Insee)

Les secteurs de l'Art de Vivre tels que :

Bien-être, agroalimentaire, distribution spécialisée



- Sur ces dix dernières années, le secteur du commerce en Corse a connu une croissance de +8,6%, soutenue par un climat économique favorable et un accroissement de sa population. (Source : Insee, dossier de l'économie corse 2014)
- Le commerce de détail, tourné vers une clientèle de particulier résidente ou touristique, prédomine et représente environ les trois quart des établissements. (Source : Insee, dossier de l'économie corse 2014)

Hôtellerie, gastronomie, luxe, loisirs, sport



- La Corse connaît depuis 2010 son pic de fréquentation touristique avec environ 7,5 millions de visiteurs accueillis dans les ports et les aéroports de Corse par an. En 2015, 7,48 millions de passagers sont venus visiter l'Île de Beauté. (Source : Insee, Bilan annuel 2015 du tourisme en Corse)
- Les hébergements marchands de Corse (Hôtels, Campings et Autres hébergements collectifs de tourisme, AHCT) ont connu en 2015, une augmentation de leur fréquentation avec un nombre de nuitées s'élevant à 9,5 millions, soit une hausse de 4,1 % sur un an contre 2,3 % au niveau national. (Source : Insee, Bilan annuel 2015 du tourisme en Corse)
- La fréquentation des hôtels Corses a augmenté de 5,2% sur l'année 2015 par rapport à l'année précédente. Ce sont les hôtels haut de gamme (4 étoiles) qui connaissent la plus belle progression, du fait de la montée en gamme du parc hôtelier existant et de la création de nouveaux établissements. (Source : Insee, Bilan annuel 2015 du tourisme en Corse)

Les secteurs technologiques tels que :

Digital Media, e-commerce



- Le phénomène du e-commerce a pris de l'ampleur au cours de ces dernières années et particulièrement en Corse compte tenu de sa caractéristique insulaire. (Source : Observatoire Economique Régional, 2015)
- Selon une enquête réalisée par l'Observatoire Economique Régional auprès d'environ 800 individus résidant en Corse, 52% des personnes interrogées déclarent acheter des produits et/ou services en ligne. (Source : Observatoire Economique Régional, 2015)
- Les principales motivations des Corses pour utiliser ce mode de consommation sont la variété des achats et les prix avantageux. (Source : Observatoire Economique Régional, 2015)

Efficacité énergétique



- Dans les années à venir, la Corse va faire face à une forte augmentation de sa consommation électrique (3 à 4% par an). Afin d'y faire face, le développement des énergies renouvelables est nécessaire. (Source : DREAL Corse, 2014)
- Afin d'assurer sa sécurité énergétique, la collectivité Territoriale de Corse s'est engagée dans l'élaboration d'un plan énergétique à l'horizon 2025, qui passera par le développement des énergies renouvelables, en atteignant les 30% de l'électricité produite en Corse. (Source : DREAL Corse, 2014)