



- En 2014, le e-commerce français connaît une croissance de 11,5% en France, contre 1,1% pour le commerce traditionnel (*source : Fevad*).
- Ce développement s'appuie sur une base de 34,7 millions d'acheteurs, soit 79% des internautes français (*source : Fevad*).
- Le M-commerce (marché du commerce sur mobile), est estimé à 4Mds€ (*source : Fevad*).
- Les plus grands sites réalisent désormais 21% de leur chiffres d'affaires sur mobiles et tablettes (*source : Fevad*).